



Sistema incentivante Aziende Gruppo Banco Popolare: procedure con assistenza nazionale ex art.46

Il 12 febbraio si sono svolti a Milano gli incontri ai sensi della procedura contrattuale ex art.46 relativi alle aziende del Gruppo Banco Popolare. In assistenza alle OO.SS. aziendali queste Segreterie Nazionali hanno dovuto osservare come i cambiamenti in atto nel sistema finanziario a livello globale non abbiano ancora fatto maturare nelle Aziende una volontà di revisione profonda dei sistemi incentivanti. Ancor più in una fase delicata come questa le OO.SS. hanno ribadito:

- *la non condivisione di sistemi puntati sull'individualismo;*
- *la necessità di valorizzare i contributi indiretti delle strutture non commerciali;*
- *di osservare regole di trasparenza e correttezza nel processo di vendita.*

Il Sindacato e i lavoratori hanno la necessità di conoscere quali obiettivi effettivi si dà l'Azienda, su quali elementi di coerenza (Mifid/Compliance) e di sostenibilità vengono costruiti, quale professionalità viene richiesta nel processo di vendita.

Questo ultimo punto rileva soprattutto rispetto alla necessità di poter assistere la clientela (stakeholder primario) nella fase post vendita (consulenza).

Sulle "operazioni non adeguate", per le quali le Aziende prevedono una decurtazione minimale del premio, queste OO.SS. hanno sottolineato come sarebbe maggiormente coerente una forte e precisa responsabilizzazione dei Capi Area.

Le Aziende non risultano pronte ad entrare in una discussione che riguardi la conoscenza dei presidi organizzativi attivati per il rispetto della correttezza operativa e delle normative, né risultano oggi pronte ad integrare la discussione con gli elementi di adeguamento/dimensionamento degli organici utili al miglioramento del servizio alla clientela nella fase d'investimento e nell'assistenza post vendita.

Prevalgono altresì generali orientamenti d'ispirazione ai principi Mifid e Compliance, non meglio dettagliati, e un dimensionamento degli obiettivi effettuato sulla spinta alla ricerca della redditività più alta.

Queste Segreterie, che pure hanno potuto osservare nell'incontro, da parte delle Aziende, una proficua disponibilità all'ascolto per l'adozione di correttivi di prospettiva, rilevano come sia indispensabile e non procrastinabile una profonda riflessione di sistema.